

HEUTE

Mittwoch 23. September 2009
 39. Woche
 Sonnenaufgang 7.15 Uhr
 Sonnenuntergang 19.23 Uhr
 Mondaufgang 13.27 Uhr
 Monduntergang 20.52 Uhr
 266. Tag des Jahres
 99 folgen
 Neumond 1. Viertel Vollmond Ltz. Viertel
 18.10. 26.09. 04.10. 11.10.

GUTEN MORGEN Chaos-Kater

Kater Igor hasst Partys. Dass sein Frauchen Martha kürzlich ihren Geburtstag feiern musste, passte dem kleinen Tiger gar nicht in den Kram. So viele Menschen, und alle wollten ihn knuddeln, streicheln und auf den Arm nehmen. Empört machte er sich von dannen und versteckte sich draußen. Nur zwischendurch sah er nach, ob die Tür zum Wohnzimmer noch offen stand.

Die vielen Menschen, die laute Musik, die unbekanntesten Gerüche – nein, das war Igor zuviel. Zu allem Überfluss wurde ihm auch noch verboten, sich den Käseplatten zu nähern, dabei liebt er Gouda und Camembert über alles. Am nächsten Morgen schlief Igor länger als sonst. Da hatte der kleine Kater wohl einen Kater von dem ganzen Chaos.

Sonja Töbing

Feng-Shui-Expertin hält einen Vortrag

Löhne (LZ). Einen Abendvortrag zum Thema Feng Shui gibt es am heutigen Mittwoch um 20 Uhr in der Naturheilpraxis im Kaiser-Center. Die Teilnehmer lernen, was sie zu Hause beachten müssen, um sich eine Umgebung der Geborgenheit zu schaffen. Anmeldungen sind möglich unter der Rufnummer: 0 57 32 / 42 91.

Treffen des Union-Hilfswerks

Löhne-Gohfeld (LZ). Das Union-Hilfswerk Gohfeld trifft sich an diesem Donnerstag im Gemeindehaus Gohfeld. Beginn der Veranstaltung ist um 15 Uhr.

EINER GEHT DURCH DIE STADT

... und bemerkt an der Straße Markt einen Linksabbieger, der minutenlang darauf wartet, dass ihn jemand auf die Hauptstraße fahren lässt. Etwas mehr Rücksicht und Entgegenkommen wünscht sich EINER

SO ERREICHEN SIE IHRE ZEITUNG

Geschäftsstelle
 Herforder Str. 78, 32545 Bad Oeynhausen
 Telefon 0 57 31 / 25 15 0
 Fax 0 57 31 / 25 15 50

Abonnentenservice
 Telefon 0 52 21 / 59 08 0
 Fax 0 52 21 / 59 08 37

Anzeigenannahme
 Telefon 0 52 21 / 59 08 23

Lokalredaktion Löhne
 Herforder Str. 78, 32545 Bad Oeynhausen
 Sonja Töbing 0 57 31 / 25 15 17
 Kendra Taktak 0 57 31 / 25 15 16
Sekretariat
 Jutta Beißner 0 57 31 / 25 15 14
 Fax 0 57 31 / 25 15 31
 loehne@westfalen-blatt.de

Lokalsport Löhne
 Herforder Str. 78, 32545 Bad Oeynhausen
 Horst Boczek 0 57 31 / 25 15 20
 Alexander Grohmann 0 57 31 / 25 15 22
 Fax 0 57 31 / 25 15 31
 sport-oeynhausen@westfalen-blatt.de

@ www.westfalen-blatt.de

Alten Hasen ein Schnippchen schlagen

Werbe-Fachmann Thomas Kilian hat sein erstes Buch »Der Igel-Faktor« veröffentlicht

Von Sonja Töbing (Text und Foto)

Löhne-Gohfeld (LZ). Wer kennt sie nicht, die Fabel vom schlauen Igel, der den schnelleren Hasen austrickt? Diese Erzählung der Gebrüder Grimm hat sich der Löhner Thomas Kilian zum Vorbild für sein erstes Buch »Der Igel-Faktor« genommen. Dabei handelt es sich um einen Ratgeber für kleinere und mittelständische Unternehmen, die den Wettkampf auf dem virtuellen Steckrübenfeld für sich entscheiden wollen.

»Viele Menschen denken, dass nur die alten Hasen Erfolg haben können. Aber ein großes Budget ist nicht alles. Ich möchte zeigen, wie sich Unternehmen ohne große Kraftanstrengung perfekt präsentieren können, ohne dabei auf der Puste zu kommen«, sagt der 30-jährige Thomas Kilian, der in Gohfeld die Werbeagentur »Thoxan GmbH« leitet und sich gemeinsam mit seinem achtköpfigen Team um die Wünsche der Kunden kümmert.

»Wir haben uns vor allem auf die Neukunden-Gewinnung im Internet spezialisiert, denn ohne Internet läuft heutzutage nichts mehr. Wichtig ist, dass Firmen dort auch gefunden werden. Alte Web-Seiten wirken langweilig und unseriös«, betont der Experte.

Es sei wichtig, einen Profi mit der Gestaltung der Firmen-Homepage zu beauftragen. »Wer zum Beispiel via Google zufällig auf die Seite gelangt, sollte sie interessant genug finden, um sie genauer anzusehen. Sonst reicht ein Klick, und das war's«, sagt Kilian.

Viele Tipps beherzigt der 30-Jährige schon seit Jahren beruflich, deswegen war es nicht schwer, das Buch »Der Igel-Faktor« zu schreiben. »Ich wollte keinen klassischen Ratgeber mit unzähligen theoretischen Begriffen schreiben, sondern eine unterhaltsame Business-Lektüre für die Badewanne.« Auch Anfänger hätten so die Chance, sich Anregungen für ihren

»Ich wollte eine unterhaltsame Business-Lektüre für die Badewanne schreiben.«

Thomas Kilian

eine Menge Herzblut drin. Es hat Spaß gemacht, und vielleicht schreibe ich irgendwann eine Fortsetzung. Aber die Werbeagentur darf natürlich nicht vernachlässigt werden.«

Zusätzlich veranstaltet Thomas Kilian zwei Mal im Jahr das

Internet-Auftritt zu holen. »Obwohl ich nicht viel recherchieren musste, um das Buch zu schreiben, hat es schließlich doch anderthalb Jahre gedauert, bis es fertig war. Die ersten Zeilen habe ich während eines zweiwöchigen Arbeitsurlaubs in Dänemark verfasst«, erinnert sich der Werbe-Fachmann an die Anfänge. Vor einigen Wochen sei das Buch dann schließlich erschienen.

»Da steckt schon eine Menge Herzblut drin. Es hat Spaß gemacht, und vielleicht schreibe ich irgendwann eine Fortsetzung. Aber die Werbeagentur darf natürlich nicht vernachlässigt werden.«

Zusätzlich veranstaltet Thomas Kilian zwei Mal im Jahr das

Unternehmer-Forum OWL im Sitzungssaal des »Lighthouse« in Gohfeld. »Da kommen Unternehmen zusammen, die sich über die Internet-Plattform Xing kennengelernt haben. Zwischen 70 und 80 Teilnehmer kommen regelmäßig, um sich auszutauschen. Auch Neueinsteiger sind häufig dabei«, verrät der Löhner. Das nächste Treffen sei für Anfang November geplant.

Und hier ein Tipp aus dem Buch »Der Igel-Faktor«:

● Ihr großer Vorteil: Ihre Marktbegleiter ruhen sich auf ihrer vermeintlichen Stärke aus. Nutzen Sie diese Phase und übertrumpfen Sie den Wettbewerb mit guten Ideen. Es ist manchmal so leicht, neue Kunden zu gewinnen, gerade weil andere Unternehmen einfach schnarchen. Häufig genügt es doch schon, aktiver zu sein, anders zu

sein, mehr positiv aufzufallen als alle anderen, um neue Kunden zu gewinnen.«

● Wer über das Internet Kunden gewinnen möchte, sollte nicht auf alles und jedes schießen, was ihm vor die Flinte kommt. Richten Sie die Inhalte, den Aufbau und die Gestaltung Ihrer Website insbesondere auf die erwünschte Zielgruppe aus, um den größtmöglichen Erfolg zu haben.«

● Bilder sagen mehr als tausend Worte – doch leider sprechen Bilder überhaupt nicht mit Suchmaschinen. Wer seine Website im Sinne der Suchmaschinen-Optimierung bearbeitet, sollte Fotos und Grafiken bewusst und in Maßen einsetzen. Wer auf jeder Seite immer nur drei schicke Bilder und einen Zweizeiler veröffentlicht, hat schlechtere Chancen auf eine gute Positionierung.«



Thomas Kilian ist Gründer der Werbe-Agentur »Thoxan GmbH« und nun auch Buchautor. Sein Ratgeber »Der Igel-Faktor« ist speziell für kleinere und mittelständische Unternehmen gedacht, die ihren Internet-Auftritt perfektionieren wollen, um Kunden zu gewinnen.

DAS BUCH

»Der Igel-Faktor« ist im Business-Village-Verlag erschienen und kostet 24,80 Euro. Erhältlich ist der Ratgeber im Buchhandel, beim Internet-Anbieter Amazon oder unter www.igel-faktor.de. »Wer die letztgenannte Adresse für die Bestellung benutzt, bekommt von mir ein Exemplar mit persönlicher Widmung«, betont Autor Thomas Kilian. Die ISBN-Nummer lautet: 978-3-938358-86-3.

Weitere Informationen über die Werbe-Agentur »Thoxan GmbH« gibt es im Internet:

@ www.thoxan.com

Franzosen lernen die Stadt kennen

Städtische Realschule hat Schüler aus Châlons en Champagne zu Gast

Von Florian Weyand (Text und Foto)

Löhne (LZ). Die städtische Realschule hat zum 40. Mal Besuch aus Frankreich. Am Dienstag empfing Bürgermeister Heinz-Dieter Held die 21-köpfige Delegation aus Châlons en Champagne im Rathaus.

Strahlender Sonnenschein begrüßte die Gruppe von 18 Schülern und drei Lehrkräften des College Victor Duruy während ihrer Ankunft am Montag. Nach dem ersten Kennenlernen mit den Gasteltern wurde der Montag genutzt, um sich in der Stadt umzusehen. Diese wird nun für zehn Tage das neue Zuhause sein. Während des Besuchs in Löhne stehen nicht nur Unterricht, sondern auch einige Tagesfahrten auf dem Programm. Diese führen unter anderem nach Bremen und nach Detmold.

Am Dienstag stand die Begrüßung durch den Bürgermeister auf der Tagesordnung. Heinz-Dieter Held empfing die jungen Gäste auf Deutsch. »Leider hatte ich während meiner Schulzeit nicht die Möglichkeit, Französisch zu lernen«, sagte er entschuldigend. Karin Remler, Lehrerin für Französisch an der städtischen Realschule, übersetzte.

In seiner Begrüßungsrede gab Heinz-Dieter Held den Schülern einen Einblick über Wirtschaft, Sport und Kultur in der Werrestadt und stellte die Partnerstädte vor. Dabei wies er auch auf eine weitere deutsch-französische Partnerschaft in Löhne hin. »Das



Bürgermeister Heinz-Dieter Held (Mitte) begrüßte | werden in den nächsten Tagen die Umgebung und gestern die Schüler aus Châlons en Champagne. Sie | auch die Realschule kennen lernen.

Gelände der Aqua-Magica wurde schon einmal in Paris gewesen, hoffe aber bald auch einmal Châlons en Champagne besuchen zu dürfen«, sagte Heinz-Dieter Held auf die Frage, ob er schon einmal in Frankreich gewesen sei. Gelegenheit dazu hat er im nächsten Jahr. Dann feiern beide Schulen, beim Gegenbesuch der städti-

schen Realschule, offiziell ihre 40-jährige Partnerschaft. »Ich hoffe, dass dann auch das ganze Kollegium nach Frankreich reisen kann«, erklärte Schulleiter Hans-Rainer Krahe. Zum Abschied überreichte Heinz-Dieter Held jedem Schüler einen USB-Stick – aufgeladen mit Fotos der Stadt. Zurück nach Frankreich geht es am 30. September. Bis dahin können die jungen Gäste ihre eigenen Eindrücke von Löhne gewinnen.

Hans-Rainer Krahe

Wahlkrimi ab 18 Uhr im Internet Klicken Sie sich rein!

Reicht es für Schwarz-Gelb oder holt die SPD wieder so stark auf wie bei den letzten Wahlen? Sonntagabend entscheidet sich, welche Koalition künftig Deutschland regieren wird, welche Parteien jubeln dürfen und welche enttäuscht sind.

Der Wahlkrimi am Sonntag wird mit Spannung erwartet, und Sie, liebe Leser, müssen nicht lange auf die Ergebnisse warten. Seien Sie dabei, wenn die ersten Stimmen ausgezählt werden. Am Sonntag berichtet das WESTFALEN-BLATT von 18 Uhr an im Internet aktuell über die Bundestagswahl sowie die beiden Landtagswahlen in Brandenburg und Schleswig-Holstein. Klicken Sie im Internet auf www.westfalen-blatt.de und gehören Sie zu den ersten, die wissen, wie die Wahlen ausgefallen sind.

● Wenn Sie aber noch eine Entscheidungshilfe brauchen, wenn Sie selbst Ihre Erststimme geben sollen, dann dürfen Sie sich nicht die Sonderseite mit dem **Check der wichtigsten Direktkandidaten** in Ihrem Wahlkreis entgehen lassen. Sie finden Sie im überregionalen Teil der heutigen Ausgabe.

@ www.westfalen-blatt.de

