



Der Igel-Faktor

Erfolgreiche Neukunden-Gewinnung im Internet



Thomas Kilian

Der Igel-Faktor

Erfolgreiche Neukunden-Gewinnung im Internet

256 Seiten, zahlreiche Abbildungen, Schaubilder und
Checklisten

24,80 Eur[D] / 25,60 Eur[A] / 37,90 CHF UVP

ISBN-13: 978-3-938358-86-3

Cover-300 DPI: <http://www.businessvillage.de/presse-768>

Erfolgreiche Neukunden-Gewinnung im Internet ist kein Märchen. Denn wie bei der Geschichte vom Hasen und vom Igel gelingt es manchen Unternehmen, sich auch mit geringem Budget professionell online zu positionieren.

Thomas Kilian zeigt Ihnen in diesem Buch, wie Sie im „virtuellen Steckrübenfeld“ gefunden werden, ohne dabei – wie der Hase – aus der Puste zu kommen. Denn nur mit piffigen Ideen und dem richtigen Gespür können Sie im Netz Geld verdienen.

Ganz ohne graue Theorie vermittelt Ihnen dieses Buch, was Sie in der Praxis alles machen können, um auch online von Ihren Kunden gefunden zu werden. Locker und mitreißend geschrieben, finden Marketing-Fachleute, Webmaster kleiner Unternehmen und klassische Einzelkämpfer heraus, wie die Akquise im WWW funktioniert.

"Spannender Wettlauf um neue Kunden im Internet."

"73 Runden voller Überraschungen auf dem virtuellen Steckrübenfeld."

"Leicht zu lesen - noch leichter zu verstehen."

Der Autor

Thomas Kilian leitet eine Werbeagentur in Ostwestfalen und hat sich auf die Neukunden-Gewinnung im Internet spezialisiert. Der studierte Germanist hat ein Faible für Neue Medien, professionelle Texte und freches Marketing.

Weitere Informationen und Bestellmöglichkeit unter www.igel-faktor.de.